

管理學院學士班(主修：數位行銷與人力資源、財務金融、國際企業管理、會計)

112 學年度申請入學 面試 學習準備指引

管理學院學士班(主修：數位行銷與人力資源、財務金融、國際企業管理、會計) 112 學年度申請入學 面試 學習準備指引	
校系分則(請點選)	學系網頁： https://dept.cm.yzu.edu.tw/bba/
主修： <u>數位行銷與人力資源</u>	
主修： <u>財務金融</u>	
主修： <u>國際企業管理</u>	
主修： <u>會計</u>	
面試進行方式	團體面試
面試評核能力	學習準備指引
組織與表達能力	<p>參考以下任一(或以上)項目：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完整且有條理的自我介紹，清楚說明自己的人格特質、優勢與劣勢並能提出未來的目標。 2. 回答是否具有獨立思考的能力，能夠針對問題進行批判或反思，並且清楚說明自己支持或是反對的理由。 3. 回答問題言之有物且條理分明，能夠完整的陳述自己的想法和立場。 4. 回答問題時能夠利用自己的經驗來呼應，或是利用過去的經驗佐證來支持自己的論點。
學習能力與態度	<p>參考以下任一(或以上)項目：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 對於所報考科系有一定程度的了解，能夠說明自己為何選擇此一科系，了解自己未來即將學習的範疇以及可能的就業方向。 2. 對未來大學四年的時間管理有初步的規劃，包含專業課程學習上的規劃、就業準備的規劃、社團活動規劃、生活和其他領域發展(例如，才藝或語言的學習)的規劃。 3. 對學校和管理學院所提供的各項資源有初步的了解。 4. 對未來畢業後就業或是升學有初步的規劃和想法。

備註	考生若具原住民身分，可呈現原住民族文化與語言表現成果，以及對原住民族於當代社會所面臨各項議題的觀察與反思能力等。
----	--

※ 本表僅係大學學系招生選才時，於申請入學第二階段甄試過程之學習準備指引，並非指學生必須具備所有項次之學習歷程。例如：A 學系於「關懷能力」面向看重學生之「志工服務經驗」，若學生未能於面試描述相關志工服務，但另能描述「社區活動經驗」，學系仍會以學生所說明之所有相關「關懷能力」事蹟據以綜合評量。